

[출간기획서]

24시간 쉬지 않고 영업하는 '마케팅 자동화'의 핵심원리와 구조를 파헤치다.  
스타트업과 중소기업을 위한 '방구석 마케팅 자동화'

김보경 강사 (010-3213-5619 / bk@marketingmm.co.kr)

# INDEX (목차)

1. 도서제목
2. 저자소개
3. 기획의도
4. 핵심 타겟층
5. 도서의 핵심 컨셉 및 특징점
6. 경쟁도서 및 유사도서 분석 및 시장전망
7. 예상목차

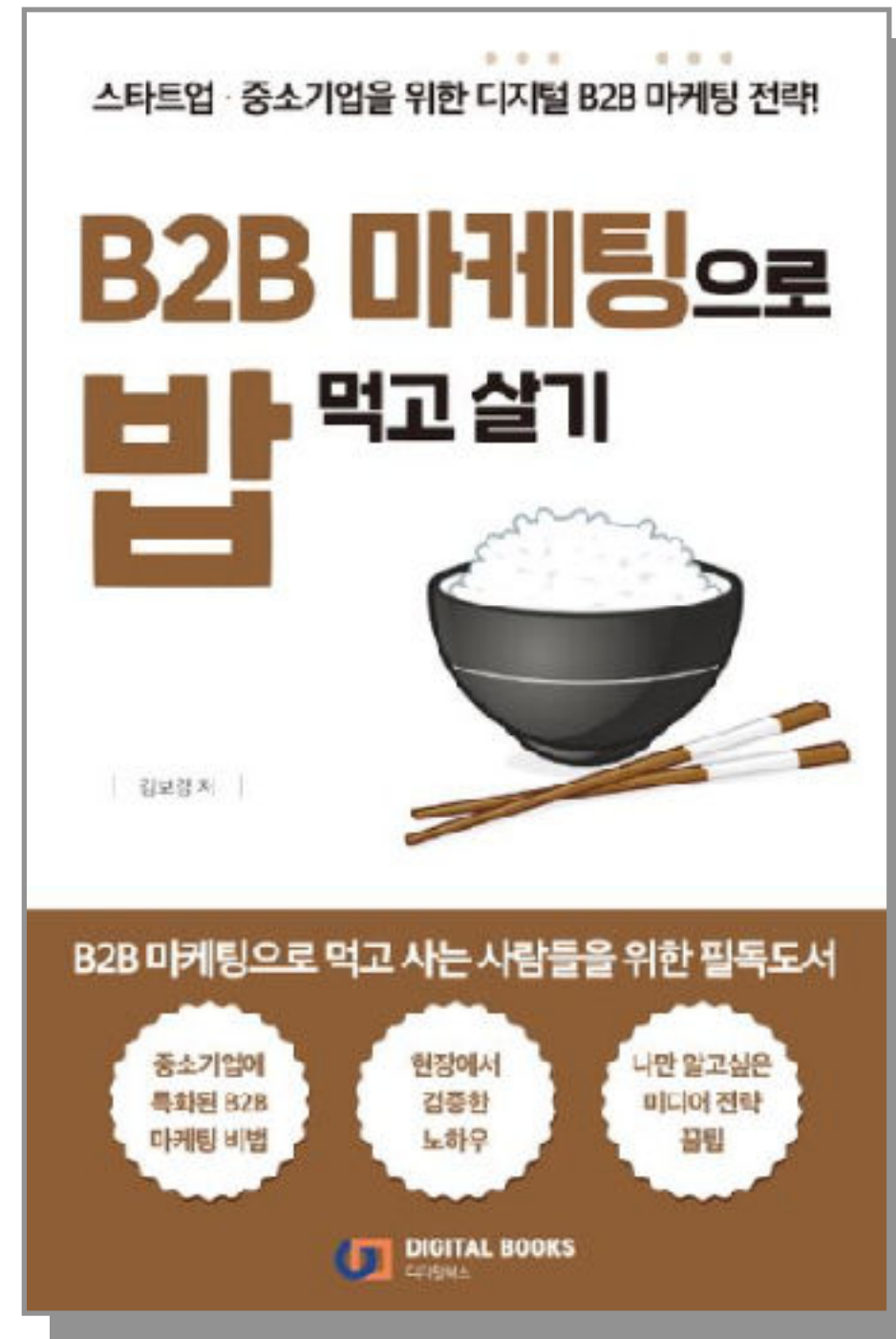


# 마케팅 자동화에 입문하는 사람들을 위한 입문서 스타트업과 중소기업을 위한 ‘방구석 마케팅 자동화’

편안하게 읽다가 치열하게 마무리 할 수 있는  
총 3단 구성의 입문+실전도서

- ✓ [Part1] 방구석에서 편하게 읽는 ‘마케팅 자동화 기초’
- ✓ [Part2] 사무실에서 읽는 ‘돈버는 마케팅 자동화’
- ✓ [Part3] PC에서 직접 셋팅 해보는 ‘마케팅 자동화 실전’

## 02. 저자소개



### 강사소개

김보경 (BK, KIM) 컨설턴트  
현) 씨아이마케팅 팀장  
현) 마름모연구소 대표강사

### 포트폴리오

#### B2C 포트폴리오

- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅

#### B2B 포트폴리오

- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당

\* 개인채널 운영현황

개인 강의 사이트 : <https://marketingmm.co.kr/>

네이버 블로그 : <https://blog.naver.com/marketingmm>

유튜브 : <https://www.youtube.com/channel/UChYzBcZ1ScvVWffnCJVKUcA>

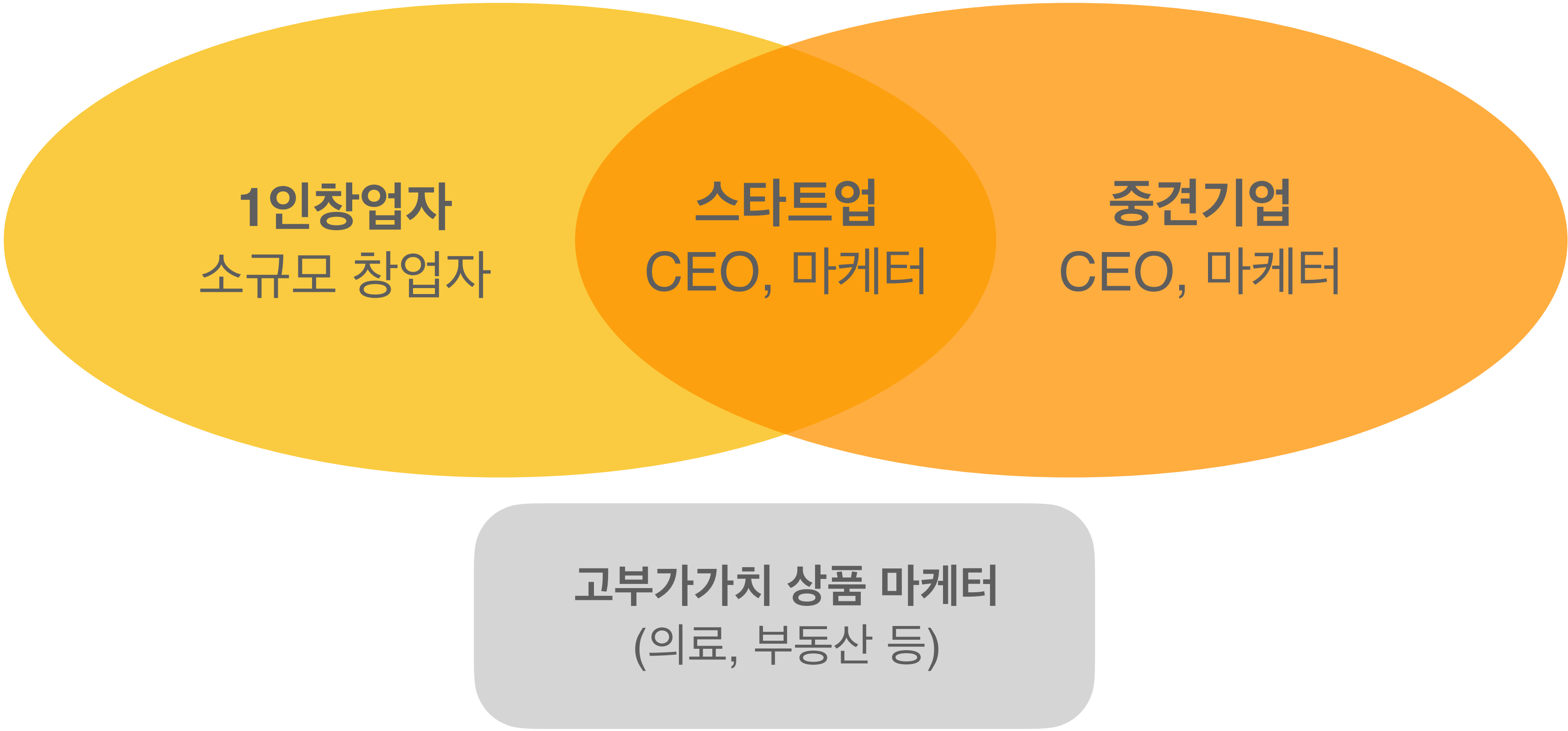
## 03. 기획의도



곧, 주류가 될 ‘마케팅 자동화’를 준비하기 위한 마케터들의 입문서  
인공지능, 빅데이터, 챗 GPT의 고도화  
마케터들이 해야 할 일들이 사라져가고 있다.



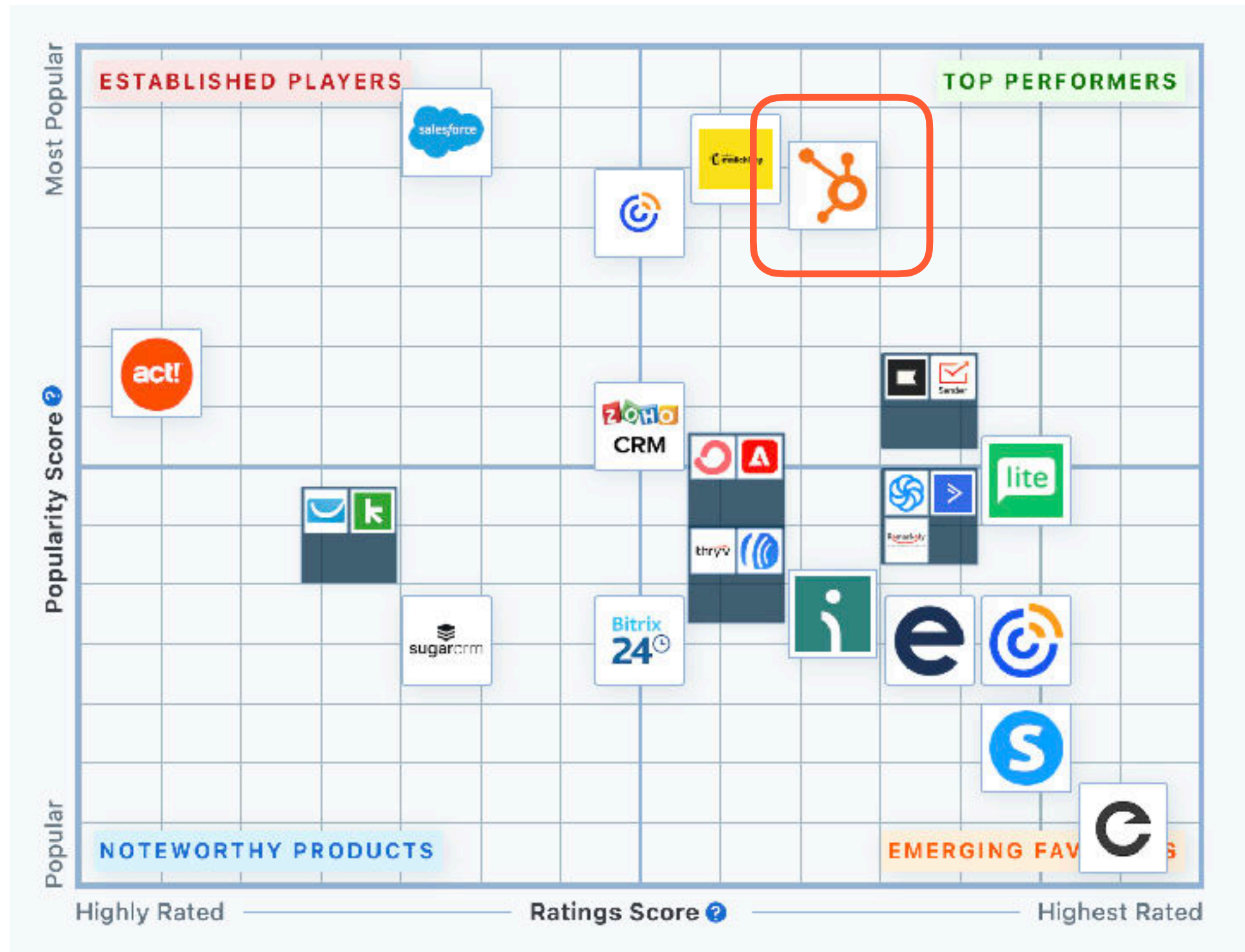
# 04. 핵심타겟층



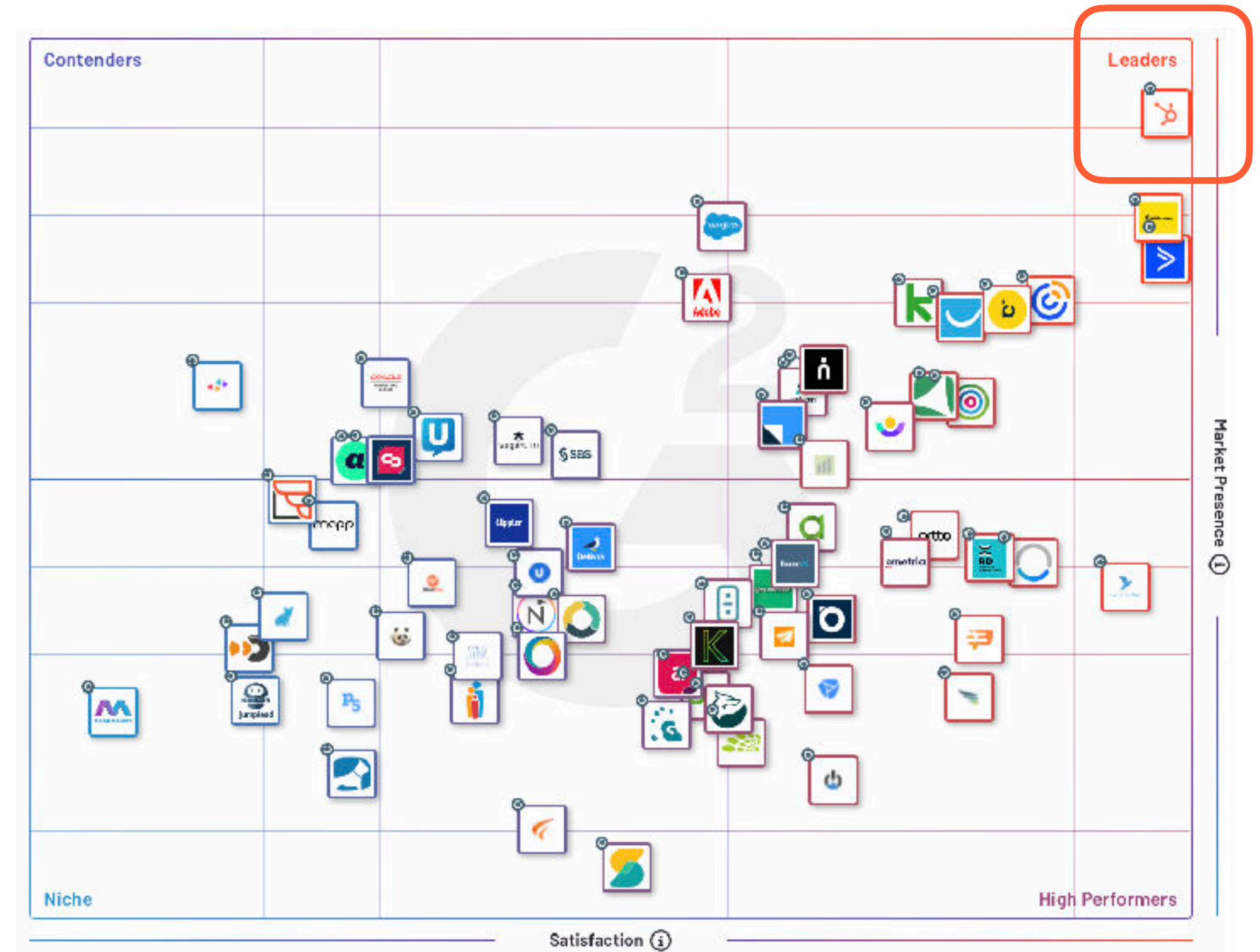
# 05. 도서의 핵심 컨셉 및 특징점

## 국내시장내 유일한 ‘마케팅 자동화 솔루션’ 전문도서

- 도서에서 소개하려는 허브스팟(Hubspot)은 글로벌에서 가장 호평을 받고 있는 마케팅 자동화 소프트웨어입니다.



[자료출처] Marketing Automation Software Shortlist, 2022  
<https://www.capterra.com/marketing-automation-software/shortlist/>



[자료출처] G2 Grid® for Marketing Automation, 2023  
[https://www.g2.com/categories/marketing-automation?utf8=√&selected\\_view=grid&segment=all&attributes\[1\]=1#grid](https://www.g2.com/categories/marketing-automation?utf8=√&selected_view=grid&segment=all&attributes[1]=1#grid)

# 06. 경쟁도서 및 유사도서 분석 및 시장전망

## [팩트체크1]

마케팅 자동화가 떠오르기 전인 2017년 출시한 도서가 2018년 개정판으로 출시

### 된다! 마케팅 자동화

필수 4대 도구 - 구글 메일chimp IFTTT 훗스위트

박주훈, 황준식 저자(글)  
이지스퍼블리싱 · 2017년 01월 17일

새로 출시된 개정판이 있습니다. [개정판보기 >](#)

**9.5**

(13개의 리뷰)

**“ 집중돼요**

(50%의 구매자)

된다!

### 된다! 일당백 마케터의 업무 자동화

구글, 뉴스레터, SNS로 된다!

종이책 13,500원	eBook 10,000원	sam 구독
----------------	------------------	-----------

박주훈, 황준식 저자(글)  
이지스퍼블리싱 · 2018년 07월 06일

가장 최근에 출시된 개정판입니다. [구판보기 >](#)

**9.6**

(14개의 리뷰)

**“ 집중돼요**

(40%의 구매자)

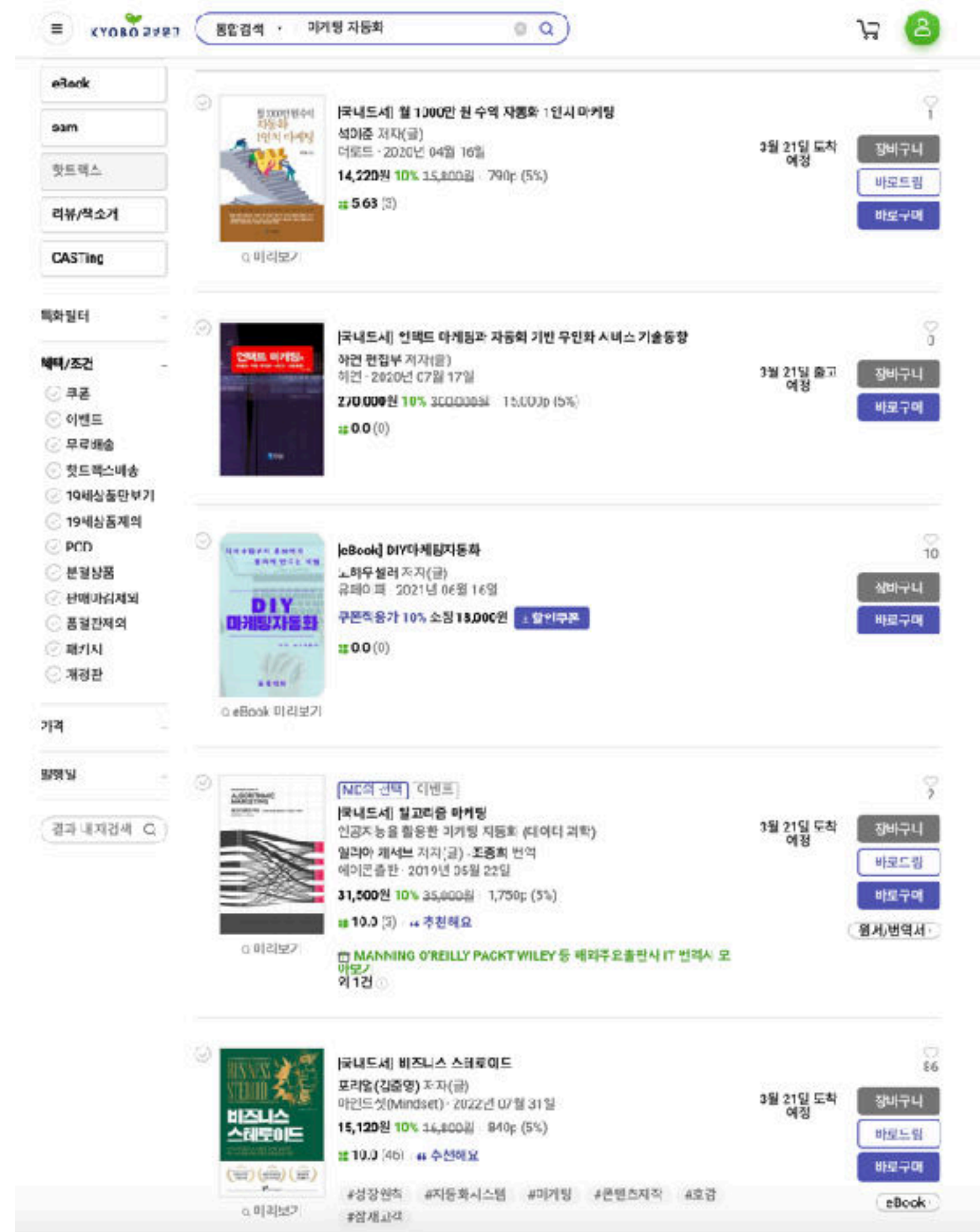
된다!



# 06. 경쟁도서 및 유사도서 분석 및 시장전망

[팩트체크2]

시장 내 수요에 비해 업무 자동화에 대한 경쟁도서가 적다.








## 06. 경쟁도서 및 유사도서 분석 및 시장전망

### [팩트체크3]

한국도 이제는 '마케팅 자동화' 성장하는 조건을 갖춘 국가가 되었다.

마케팅 자동화(Marketing Automation)가 성공적으로 안착하는 나라의 공통점은?

				
미국	영국	호주	독일	일본
세계 최대의 마케팅 자동화 시장	B2B 기업들 사이에서 마케팅 자동화가 널리 채택	마케팅 자동화 시장이 급성장하고 있는 국가	제조 및 엔지니어링 분야에서 B2B 기업 중심의 활용이 높음	보수적인 기업문화 환경에도 마케팅 자동화가 잘 안착되었음

- ✓ 제조업과 서비스업이 발전된 국가
- ✓ 출산율이 낮고 인건비가 높게 책정된 국가
- ✓ 대면, 비대면 혼용 업무 방식을 활용하고 있는 국가



앞으로 대한민국도 지금 보다 더,  
마케팅 자동화 시장이 활성화 될 것입니다.

# 07. 예상목차

## [Part1] 방구석에서 편하게 읽는 ‘마케팅 자동화 기초’

- 1. 마케팅 자동화 시장은 어떻게 흘러가고 있는가?**
  - 마케팅 자동화(MA, Marketing Automation)가 성공적으로 안착하는 나라의 공통점은?
  - 마케팅 자동화에 대한 오해와 진실
- 2. 입문자가 마케팅 자동화 솔루션을 도입할 때 알아야 할 체크리스트**
  - 겉보기에는 비슷한 ‘마케팅 자동화 솔루션’을 비교하기 위한 노하우 공개
  - 마케팅 자동화를 통하여 구현 할 수 있는 것들
  - B2C 마케팅 자동화와 B2B 마케팅 자동화의 차이점은?
- 3. 마케팅 자동화 도입을 위한 준비사항**
  - 마케팅 자동화 도입을 위한 준비사항
- 4. 알아두면 좋은 마케팅 자동화 관련 기본상식들**
  - 마케팅 자동화를 도입하지 않더라도 CRM 소프트웨어를 사용해야 하는 이유
  - 마케팅 자동화와 CRM은 ‘악어’와 ‘악어새’
  - CRM 마케팅은 어떻게 이루어지는가?
  - 마케팅 자동화를 도입하기전에 이것부터 해야 합니다.
- 5. 가장 높은 효율을 낼 수 있는 최고의 ‘마케팅 자동화 도입전략’**
  - 나의 브랜드를 돋보이게 할 수 있는 방법
  - 마케팅 자동화를 구현하기 위한 지도 ‘마케팅 퍼널’과 ‘고객 구매여정’
  - 오가닉 트래픽을 만들어야 브랜드가 산다.
  - 1단계 (고객 관계 획득 전략)
  - 2단계 (고객 관계 유지 전략)
  - 3단계 (고객 관계 확장 전략)
- 6. 진짜 마케팅 자동화로 가는 길**
  - 사실, 마케팅 자동화 솔루션이 없어도 자동화를 할 수 있습니다. 그러나 이것은 못합니다.
  - 자동화라는 편리함의 뒷면에 가려진 ‘보안’ 문제 어떻게 해결해야 할까?
  - 마케팅 자동화를 실무에 도입하기 위한 온보딩 전략

# 07. 예상목차

## [Part2] 사무실에서 읽는 ‘돈버는 마케팅 자동화’

1. **마케팅 자동화 솔루션을 유료로 사용하지 않으려고 버티고 버티다가 사용하게 된 사연**
  - 마케팅 자동화 플랫폼의 본질을 높여주는 3가지
  - 마케팅 자동화로 돈버는 2가지 방법
  - 마케팅의 효율을 높이는 방법
  - 인력을 줄이고 업무를 간소화 시키는 방법
2. **1인창업 및 소규모 창업자를 위한 마케팅 자동화**
  - 업종 및 유형별 마케팅 자동화 사례
  - 상담문의 생성
  - 고객관리 시스템 도입
  - 이메일 자동발송
  - 문자 및 카카오톡 자동발송
3. **스타트업 및 중소기업을 위한 마케팅 자동화**
  - 업종 및 유형별 마케팅 자동화 사례
  - 마케팅 퍼널
  - 고객 세분화
  - 워크플로우
  - 데이터분석
  - 리드 제너레이션
  - 리드 너처링
  - 리드 스코어링
  - 데이터 연동 및 통합
  - 개인화 마케팅
4. **나에게 필요한 마케팅 자동화를 체크하기 위한 자가진단법**

# 07. 예상목차

## [Part3] PC에서 직접 셋팅 해보는 ‘마케팅 자동화 실전’

### 1. 마케팅 자동화 기초 - 자피어 (Zapier)

- 자피어란 무엇인가? 실무사용방법을 소개합니다.
- 자피어로 과연 어디까지 할 수 있는가? 유형 별 자피어 활용범위 소개

- (실습1) 페이스북 및 인스타그램에서 생성된 잠재고객을 구글 스프레드 시트로 가져오기
- (실습2) 구글 스프레드 시트에 생성된 고객 데이터에 이메일 발송하기 (구글 메일, 스티비 메일)
- (실습3) 구글 스프레드 시트에 생성된 고객 데이터에 문자메시지 및 카카오톡 발송하기
- (실습4) 설문 수집의 조건값에 맞는 마케팅 시퀀스 구성하기
- (실습5) 구글 폼에서 활용 할 수 있는 다양한 자동화 기능

### 2. 마케팅 자동화 심화 - 허브스팟 (Hubspot)

- 허브스팟을 도입하기로 결정한 이유
- 허브스팟 솔루션의 구조와 주요 유형 알아보기

- (실습1) 허브스팟의 요금제 별 기능소개
- (실습2) 허브스팟 기본 셋팅에 대한 이해
- (실습3) 허브스팟 CRM의 기본구조와 속성(Property)
- (실습4) 허브스팟 CRM 유형 별 이용전략
- (실습5) 허브스팟 고객 리스트에 대한 이해
- (실습6) 허브스팟 상담문의 폼 제작하기
- (실습7) 뉴스레터 및 자동 이메일 제작하기
- (실습8) 이메일 구독 및 구독취소 워크플로우 만들기
- (실습9) 허브스팟 워크플로우의 이해
- (실습10) 허브스팟 CMS를 활용한 랜딩페이지 제작하기
- (실습11) 허브스팟 외부 데이터 연동하기
- (도움되는 글) 허브스팟 카카오톡 연동 및 활용 노하우
- (마무리하며) 허브스팟을 활용하여 본질적으로 가야 할 방향은?

# Thanks.

김보경 강사

(010-3213-5619 / [bk@marketingmm.co.kr](mailto:bk@marketingmm.co.kr))